



Hvad er god kvalitet?

Hvert år modtager vi en del af licensmidlerne for at producere regionalt indhold til tv, web og andre platforme, som østjyderne bruger. For at sikre at vi hele tiden gør det godt nok, har vi på TV 2 I ØSTJYLLAND indført nogle målbare mål af både vores spredning og kvalitet.

Spredning – at nå ud til flest muligt

Vi vil gerne i kontakt med så mange østjyder som muligt – fordi vi synes at så mange østjyder som muligt skal have glæde af deres licenspenge.

Vi ser det derfor som vores pligt at følge med medieudviklingen. Vi vil insistere på at lave relevant og vedkommende regionalt indhold til alle aldre – også de, der ikke længere vælger at se tv på traditionel vis men via digitale platforme og sociale medier.

Derfor har vi i 2016 sat fokus på mange forskellige platforme: Youtube, Instagram, Facebook, Snapchat, web og selvfølgelig stadig det klassiske tv.

Fælles for alle platforme er et ønske om at lave tidssvarende, relevant og vedkommende indhold fra vores landsdel, og de levende billeder er stadig omdrejningspunktet i langt størstedelen af vores produktion.

Der er ikke tale om, at vores seere og brugere går glip af bestemte historier, hvis de ikke anvender alle nye medier. Typisk fortæller vi den samme historie på tværs af flere platforme, men hvor den er tilpasset det sted, den udkommer.

Kvalitet – I skal være tilfredse med det, vi laver

For at være sikre på at vi hele tiden bliver bedre til det, måler vi konstant på vores resultater og kontakt med østjyderne. Det gør vi blandt andet ved hjælp af brugerundersøgelser og ved at følge seer- og trafiktal indgående.

Og så er vi selvfølgelig mest af alt optaget af, at I er tilfredse med den kontakt, I har til os. Kan I lide vores indhold? Føler I jer repræsenteret i medie billedet? Opfører vi os ordentligt? For hvis ikke kontakten til jer er af en god kvalitet – så har spredningen i sig selv ingen værdi. Derfor arbejder vi også med måle kvaliteten af vores kontakt til jer.

Alle platforme, som vi udkommer på, måles ud fra tre overordnede succesparametre: spredning, kvalitet og tilfredshed. Vi har udviklet et særligt måleredskab, der gør os i stand til at måle på tværs af de forskellige platforme. Ved hjælp af skærme, der hænger i redaktionslokalet, kan vi alle hele tiden følge vores udvikling og holde øje med, om det går som det skal, og hvor vi skal sætte ind for hele tiden at blive bedre.

Alt det her gør vi, fordi vi er ydmyge over for den opgave, vi er blevet stillet: at levere regionalt public service-indhold til østjyderne og tilbyde det til jer, der hvor I er.

For yderligere information kontakt direktør Inga Vind. inga@tv2oj.dk