

Praktikant på TV2 ØSTJYLLAND

Social media

Danskerne tilbringer mere og mere tid på sociale medier - mens tv-stationernes seertal og avisernes oplag hele tiden falder. Det ændrer sig næppe i fremtiden.

Som social media-praktikant hos os lærer du at lave indhold, der virker på bl.a. Facebook, Instagram og YouTube. Dermed står du godt rustet i et mediebillende, der bliver mere og mere digitalt.

Som social media-praktikant får du et længere forløb i redaktionen Veins, der laver indhold til unge på 18 til 25 år. Som traditionelt medie kan det være en svær målgruppe at skabe en relation til. Derfor handler det for os om at være i øjenhøjde med brugerne og om at snakke med unge, uden at det nødvendigvis bliver til et egentligt journalistisk produkt.

Vi vil ikke kun fortælle om problemer eller lave historier, der bygger på fascination. Faktisk vil vi meget hellere fortælle om personer, som ganske almindelige unge kan spejle sig i. Ved at fortælle disse historier håber vi, at de unge kan reflektere over deres eget liv og deres egne valg.

Veins består i øjeblikket af en redaktør, Satie, samt en lille gruppe kolleger med forskellige kompetencer. Det er en ung, kreativ start up-redaktion, hvor også du har mulighed for at præge retningen og få dine egne idéer realiseret. Det bliver primært Satie, der har ansvaret for din trivsel og faglige udvikling, mens du er i denne redaktion.

I løbet af din praktik kommer du også til at arbejde i vores Tone of Voice-redaktion. Her bliver du en del af vores social media-team, der udtænker og producerer indhold til Facebook, Instagram og YouTube. Sommetider laver I unikt indhold om alt lige fra personer med en passion for Diddl til veganeres kamp mod kødspisere. Andre gange kobler I jer på en af dagens nyhedshistorier og finder på et særligt video-greb, der virker på Facebook – fx om irriterende facere på Strøget i Aarhus.

Du får desuden et mindre forløb i vores nyhedsredaktion, hvor du blandt andet kommer til at arbejde som det, vi kalder SoMe-vært. Vi ser mere Facebook som en samtale-

platform end en distributionsplatform. Derfor ønsker vi at skabe gode debatter i kommentarsporene. Med andre ord: Vi ønsker at være gode værter!

TV2 ØSTJYLLAND har de seneste år gennemgået en voldsom forvandling, sådan at vi i dag naturligt udkommer på tværs af en række digitale platforme. Vi synes i al beskedenhed selv, at vi gør det godt. Indrømmet: Vi har ikke alle svarene. Men vi er ikke bange for at eksperimentere og gå vores egne veje for at blive relevante for brugerne.

Eksempler på historier fra Veins og social media-teamet:

Flytter til Samsø

Vi kender alle det med, at ens mor ser noget før en selv. Stine valgte at flytte hjem til Samsø igen efter et enkelt år i Aarhus. Dét havde hendes mor set komme.



Karakterer

Karakterer skal ikke bestemme over Oskars fremtid! Vi lavede dette portræt under den hypede studentertid, hvor 12-taller oversvømmer ens Facebook-feed.



Facere

På web fortalte vi en nyhedshistorie om, at mange danskere undgår facere, når de handler. Vores social media-team lavede en sjov Facebook-video, som viste nogle af de kreative krumspring, man kan gøre i forsøget på at zigzagge sig forbi de forhadte facere på Strøget.



Stillingen består af:

- **Introforløb (2 uger)**

Du bliver introduceret til huset og dine nye kolleger. Sammen med de tre andre nye praktikanter laver I hver jeres journalistiske historie.

- **Social media-teamet (3 måneder)**

I vores Tone of Voice-redaktion kommer du til at lave indhold målrettet især Facebook og Instagram. Du lærer at tænke i greb, der virker på de forskellige platforme, så indholdet rammer målgruppen.

- **SoMe-vært / web (2-3 måneder)**

I vores nyhedsredaktion arbejder du både med sociale medier og web. Som SoMe-vært har du ansvaret for Facebook-opslagene og for debatten i kommentarsporene. På web lærer du at fortælle historier til nettet i et fængende sprog og med en klar vinkel.

- **Veins (6 måneder)**

I Veins laver du udelukkende indhold til unge. Du lærer at være i øjenhøjde med målgruppen og forstå værdien i at opbygge relationer og skabe et community.

Sammen med de andre journalistpraktikanter kommer du på et tidspunkt på VJ-kursus (videojournalist). Her lærer du at betjene et kamera, og du bliver trænet i at arbejde med levende billeder.

Hvis du i slutningen af praktikken har lyst til prøve dig selv af i andre redaktioner, er der også mulighed for det. I så fald tager vi en snak om det.

Lyder det som noget for dig?

Du kan møde os på praktikmesse på DMJX i Aarhus og til åbent hus hos os selv samt på TV 2 i Odense. Og så selvfølgelig på matchdagen.

Du er også velkommen til at kontakte os:

Satie Espersen (redaktør for Veins): 30 10 11 27 / saes@tv2oj.dk

Karsten Smed (redaktionsleder): 30 10 11 22 / kasm@tv2oj.dk

Johann Sørensen (praktikantvejleder): 30 10 11 07 / joso@tv2oj.dk