

# Praktikant på TV2 ØSTJYLLAND

## Undersøgende journalistik - Fortalt digitalt

Okay, vi ved det godt. De fleste forbinder nok undersøgende journalistik med gravergrupper, der søger aktindsigter og vælter borgmestre. Og hvem ved – måske vinder en Cavling?

På TV2 ØSTJYLLAND har vi bestemt ikke noget imod at vinde hæder. Men formålet med vores undersøgende journalistik er først og fremmest at lave indhold, der er relevant for brugerne. Og så skal det altid fungere på web og sociale medier, selv om historierne selvfølgelig også bliver fortalt på tv. På den måde rammer vi brugerne på de platforme, de er – og med indhold der betyder noget for dem.

Som praktikant i TV2 ØSTJYLLANDs forproduktion (det kalder vi gruppen) bliver du en del af et team af dygtige kolleger med vidt forskellige kompetencer. Der er både journalister og fotografer, og der er specialister med særlig erfaring med web og sociale medier.

Holdet er ikke fast. Vi arbejder typisk med historierne i to uger, hvorefter der skiftes ud med andre kolleger i huset. Vi har dog en fast redaktør for gruppen, Asbjørn. I dagligdagen får han det primære ansvar for din trivsel og faglige udvikling.

I vores forproduktion kommer du både til at lave videoer til Facebook og skrive artikler til nettet. Du kommer også til at arbejde med større feature-fortællinger til nettet (webdoks), hvor video, tekst, grafik og interaktive elementer går op i en højere enhed. Du kommer til at lave længere videoproduktioner til YouTube og fortælle historier til Instagram. Kort sagt får du en bred forståelse for de forskellige platforme.

Du kommer også til at pløje dig igennem dagsordener og søge aktindsigter. Og du bliver trænet i selv at få idéer - og til at udvikle videre på andres historier.

Vi forventer ikke, at du har særlig erfaring med undersøgende journalistik. Og det er heller ikke et krav, at du har arbejdet med bestemte platforme som fx web, tv eller

Facebook. Men vi forventer, at du har lyst til at lære - og til at lege. Det er helt afgørende at turde eksperimentere, når man som os hele tiden vil udfordre den klassiske måde at formidle historierne på.

## Eksempler på historier fra vores forproduktion:

### Slut med slik

Vores praktikant Michael har et voldsomt forbrug af sukker. I et forsøg på at droppe slikket besøger han bl.a. en diætist, en tandlæge og en hypnotisør. Historien blev bl.a. fortalt i en Youtube-serie og en webdok.



### Marcus blev ludoman

19-årige Marcus fra Randers havde nær ødelagt sin familie, da han blev fristet af spil på nettet. Historien blev fortalt i en webdok. I en video på Facebook dokumenterede vi, hvor let det for en teenager er at spille i butikkerne, selv om det er ulovligt.



### Kaffegal

En aarhusiansk café er i årevis blevet fremhævet for at få psykisk sårbare tilbage på arbejdsmarkedet. En række tidligere ansatte fortæller dog en anden historie om en hverdag med stress og mobning. Historien blev over en længere periode fortalt i en stribe web-artikler og tv-indslag.



## Stillingen består af:

- **Introforløb (2 uger)**

Du bliver introduceret til huset og dine nye kolleger. Sammen med de tre andre nye praktikanter laver I hver jeres journalistiske historie.

- **Forproduktion (9 måneder)**

Her har du længere tid til at arbejde med historierne. Du lærer at dykke dybere ned i et emne og folde historierne ud på web, tv og sociale medier.

- **Web (2-3 måneder)**

I begyndelsen af din praktik arbejder du i nyhedsredaktionen. Som webreporter lærer du at fortælle historier til nettet - og til at fortælle dine historier i et fængende sprog og med en klar vinkel.

Sammen med de andre journalistpraktikanter kommer du på et tidspunkt på VJ-kursus (videojournalist). Her lærer du at betjene et kamera, og du bliver trænet i at arbejde med levende billeder.

Hvis du i slutningen af praktikken har lyst til prøve dig selv af i andre redaktioner, er der også mulighed for det. I så fald tager vi en snak om det.

## Lyder det som noget for dig?

Du kan møde os på praktikmesse på DMJX i Aarhus og til åbent hus hos os selv samt på TV 2 i Odense. Og så selvfølgelig på matchdagen.

Du er også velkommen til at kontakte os:

Asbjørn Andersen (redaktør for forproduktion): 30 10 11 25 / [asba@tv2oj.dk](mailto:asba@tv2oj.dk)

Karsten Smed (redaktionsleder): 30 10 11 22 / [kasm@tv2oj.dk](mailto:kasm@tv2oj.dk)

Johann Sørensen (praktikantvejleder): 30 10 11 07 / [joso@tv2oj.dk](mailto:joso@tv2oj.dk)