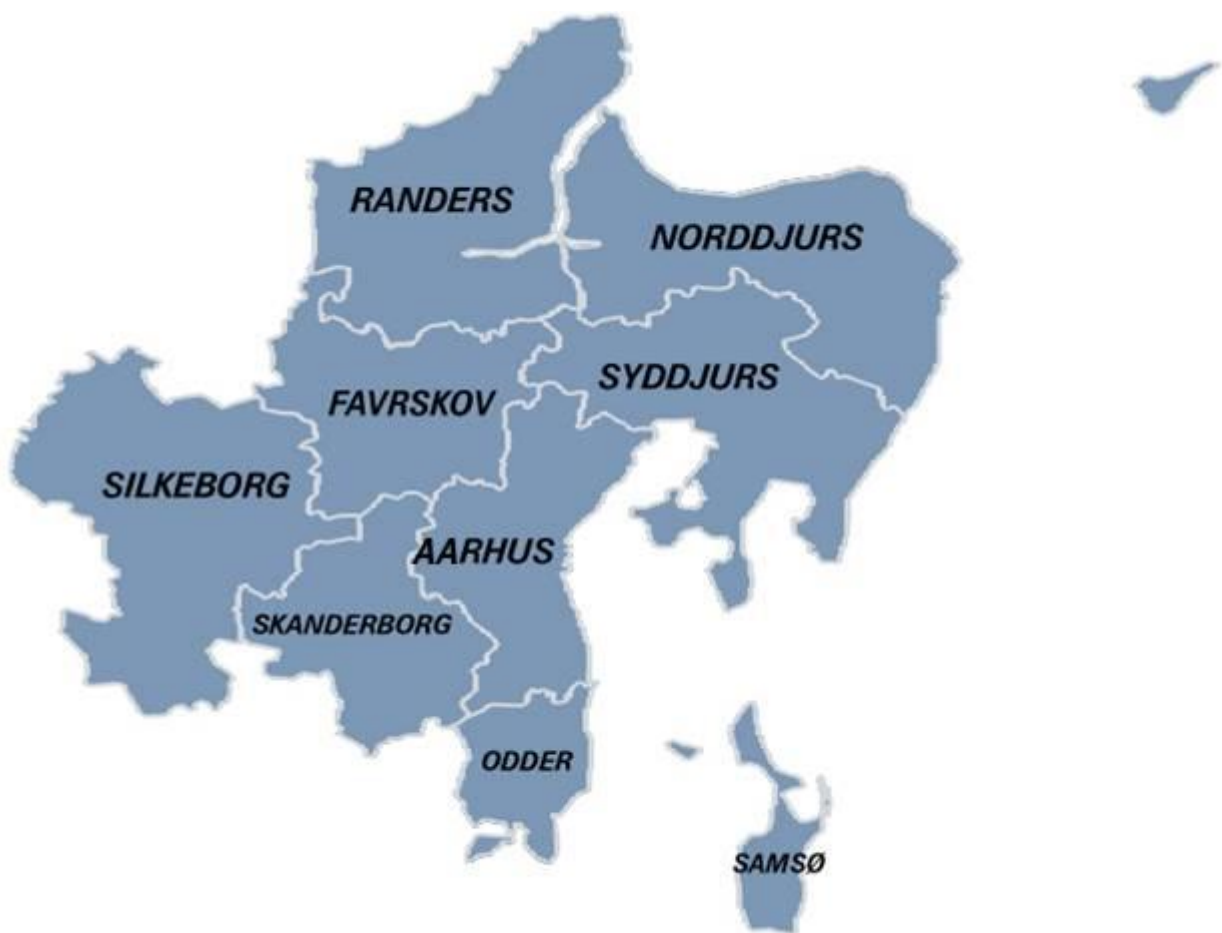




**TV 2 | ØSTJYLLAND**  
**Public service redegørelse**  
**2010 - 2011**



## 1. Generel information

### 1.1 Sendeområde

TV 2 | ØSTJYLLAND sender i området, der tidligere hed Århus Amt. Der er ikke lavet ændringer, siden amtet blev nedlagt. Det giver vanskeligheder i hverdagen og førte i 2010 til en del offentlig debat, som næppe er slut.

Årsagen var, at Silkeborg Kommune bad kulturminister Per Stig Møller sikre, at TV 2 | ØSTJYLLAND bliver tv-station for *hele* Silkeborg Kommune og ikke som i dag, hvor TV/MIDT-VEST har ansvaret for dækning af den gamle Kjellerup Kommune, selvom det område for længst er blevet en del af Silkeborg Kommune.

Borgmester Hanne Bæk Olsen, Silkeborg, skrev bl.a. til ministeren:

*"Dette bør være en ambition, der overskygger alt andet. Det vil sige, at det i fremtiden kun er TV 2 | ØSTJYLLAND, der dækker Silkeborg Kommune som et samlet geografisk område."*

Sagen blev rejst i Folketinget, og i september 2010 bad Kulturministeriet TV 2 | ØSTJYLLAND om en udtalelse. Vi svarede bl.a.:

"Vi mener, at TV 2-regionernes sende- og dækningsområder bør være præcise – det er de desværre ikke i dag. Siden starten har TV 2 | ØSTJYLLAND s sende- og dækningsområde været "Århus Amt", men Århus Amt eksisterer ikke mere, og derfor er der ikke længere en præcis definition af vores sende- og dækningsområde. Vi mener, at det er nødvendigt at genskabe en præcis definition, så ansvaret og forpligtelsen er placeret og tydelig for alle. Først og fremmest af hensyn til borgerne.

I Østjylland er der uklarheder vedrørende tre områder: Kjellerup, Hvorslev, Mariager.

#### Vedr. Kjellerup

Ved kommunalreformen blev Kjellerup Kommune – med ca. 14.000 indbyggere – en del af Silkeborg Kommune med nu ca. 90.000 indbyggere. Silkeborg Kommune har altid været en del af TV 2 | ØSTJYLLAND s sende- og dækningsområde, mens Kjellerup Kommune, som en del af Viborg Amt, var og er en del af TV/MIDT-VESTs sende- og dækningsområde.

Vi mener, at TV 2 | ØSTJYLLAND bør have ansvaret for dækningen af hele Silkeborg Kommune. Vi er således enige med Silkeborgs borgmester, og vi er overbevist om, at borgmesterens holdning deles af det meste af byrådet plus organisationer og foreninger i kommunen. Silkeborg er og ønsker fortsat at være en del af Østjylland. Ansvaret skal være placeret hos én TV 2-region og ikke som i dag hos to regioner med den gamle amtsgrænse som skillelinje - en grænse, der efterhånden er glemt af de fleste.

Vi foreslår denne løsning:

- At TV 2 | ØSTJYLLAND har ansvaret for at dække Silkeborg Kommune, inkl. Kjellerup
- At TV 2 | ØSTJYLLAND bliver "must carry" i området, men hvis der er antenneforeninger, der derudover vil vise TV/MIDT-VEST sammen med TV 2s hovedkanal er det deres eget frie valg
- TV/MIDT-VEST kan fortsætte med at dække de begivenheder i Kjellerup, der har særlig interesse for de af seerne, der foretrækker TV/MIDT-VEST
- Der skal være fri og uhindret adgang til at udveksle alle indslag gratis mellem de to TV 2 -regioner

Denne model betyder, at det overordnede ansvar for dækningen af hele Silkeborg Kommune i modsætning til i dag er placeret hos TV 2 | ØSTJYLLAND – og at seerne har et frit valg af tv-station.

*Vedr. Hvorslev*

Vi mener, at de samme forhold bør gælde den gamle Hvorslev Kommune, der nu er en del af Favrskov Kommune.

Favrskov Kommune blev sat sammen af [Hadsten](#), [Hammel](#), [Hinnerup](#) og den sydlige del af [Langå Kommune](#) – der alle var TV 2 | ØSTJYLLAND s område – og Hvorslev Kommune, der hørte og hører under TV/MIDT-VEST. Der er cirka 7.000 indbyggere i den gamle Hvorslev Kommune, der nu er en del af Favrskov Kommune med cirka 47.000 indbyggere – og ned imellem dem er altså grænsen mellem to tv-stationer. Det, mener vi, er uheldigt. Vi foreslår derfor en løsning fuldstændig ligesom i Silkeborg.

*Vedr. Mariager*

Ved kommunalreformen blev Mariager Kommune – hidtil en del af Århus Amt og dermed TV 2 | ØSTJYLLANDs dækningsområde - delt, således at en del af kommunen kom med i den nye Mariagerfjord Kommune med hovedsæde i Hobro, mens resten blev en del af Randers Kommune. Dermed gled den ene del ind i Region Nordjylland, som er TV 2/Nords dækningsområde, mens resten er i Region Midtjylland.

Vi mener, at det vil give en langt mere harmonisk tv-dækning, hvis der kun er én TV 2-region om dækningen af én kommune. I dette tilfælde finder vi det naturligt, at TV 2/Nord overtager dækningen af hele Mariagerfjord Kommune, inkl. den del af kommunen, der hidtil har været en del af Århus Amt – og dermed vores dækningsområde.

Direktion og bestyrelse i både TV 2/Nord og TV 2 | ØSTJYLLAND er derfor enige om, at det vil være naturligt, at den del af Mariager Kommune, der nu er en del af den nye Mariagerfjord Kommune, fremover bliver en del af TV 2/Nords dækningsområde – og dermed glider ud af TV 2 | ØSTJYLLANDs dækningsområde – og vi har tidligere rettet henvendelse til Kulturministeriet for at få foretaget denne formelle ændring.”

Vores tilbagemelding til Kulturministeriet blev afsendt i september 2010. I skrivende stund – marts 2011 – er der ikke kommet svar fra Kulturministeriet. Problemet er uløst.

## 1.2 Befolkningsgrundlag

Vi sender tv til befolkningen i Østjylland. Region Midtjyllands kommunestatistik definerer Østjylland således: Favrskov, Hedensted, Horsens, Norddjurs, Odder, Randers, Samsø, Silkeborg, Skanderborg, Syddjurs, Aarhus. I alt 834.113 indbyggere.

Men vores sendeområde er det tidligere Århus Amt, som omfatter ni af disse kommuner – endda kun delvist: Norddjurs, Syddjurs, Randers, Favrskov, Silkeborg, Skanderborg, Odder, Samsø og Aarhus. I alt 705.298 indbyggere.

Herfra skal trækkes den tidligere Kjellerup Kommune, der nu er en del af Silkeborg Kommune, men som fortsat er en del af dækningsområdet for TV/MIDT-VEST. Det er ikke muligt at finde et aktuelt tal for befolkningen i området, men ifølge internet-leksikonet Wikipedia havde Kjellerup Kommune, før den blev nedlagt ved udgangen af 2006, 13.966 indbyggere.

Også den tidligere Hvorslev Kommune skal trækkes fra. Hvorslev er en del af Favrskov Kommune. Resten af Favrskov Kommune er TV 2 | ØSTJYLLANDs dækningsområde, mens området, der udgøres af den tidligere Hvorslev Kommune, fortsat er en del af dækningsområdet for TV/MIDT-VEST.

Det har ikke været muligt at finde et aktuelt tal for befolkningen i dette område, men ifølge Wikipedia havde Hvorslev Kommune, før den blev nedlagt, 6.826 indbyggere.

Til tallet skal lægges en del af den tidligere Mariager Kommune, der ved kommunalreformen blev en del af den nye Mariagerfjord Kommune i Region Nordjylland, som er TV 2/Nords dækningsområde. Mariager Kommune havde, da den blev nedlagt, 8.237 indbyggere. En mindre del af Mariager Kommune, området omkring Havndal, blev ved kommunalreformen en del af Randers Kommune, og befolkningstallet indgår således heri.

Vi mener, at situationen er unødvendigt uklar. Vi modtager fortsat mange henvendelser fra borgere, der ikke forstår den uklare ansvarsfordeling, ligesom sagen næsten på hvert eneste møde debatteres i vores repræsentantskab.

### 1.3 Antal ansatte

Vi havde ved årets udgang 60 fastansatte medarbejdere og ti medarbejdere under uddannelse.

Antal ansatte	2006	2007	2008	2009	2010
Gennemsnitligt antal ansatte	85	96	94	81	79

### 1.4 Adresse

Vi er hjemmehørende på adressen:

**TV 2 | ØSTJYLLAND**  
**Skejbyparken 1**  
**8200 Aarhus N**

Vores webadresse er [www.tv2oj.dk](http://www.tv2oj.dk)

### 1.5 Sendetimer

Vores udsendelser sendes på to tv-kanaler:

- Vi sender i vinduer på TV 2 i overensstemmelse med sendetidsaftalen mellem TV 2 | DANMARK og TV 2-regionerne
- Vi sender på Kanal Østjylland fra kl. 20 til kl. 21

Sendetidsfordeling TV 2   ØSTJYLLAND 2010					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
11.00 Formiddagsprogrammer		83:00	40:00	4:31	127:31
11.30 Danmark Rundt		112:17			112:17
12.10 Middagsprogrammer og vejr		0:00	81:45		81:45
16.05 Regionale nyheder		9:18		5:49	15:08
18.10 Regionale nyheder		12:12		11:51	24:04
19.30 Regionale nyheder		145:35		22:17	167:53
22.20 Regionale nyheder		0:00		3:41	3:41
I alt	tt:mm)	362:24	121:45	48:11	532:20

Sendetidsfordeling Kanal Østjylland 2010					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
20.00 Regionale programmer		365:00			365:00
I alt	tt:mm)	365:00	0:00	0:00	365:00

Sendetidsfordeling Kanal Syd 2010					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
22.00 Regionale programmer			170:30		170:30
I alt	tt:mm)	0:00	170:30	0:00	170:30

- Vi har sendt 27 timer mindre end i 2009, hvor der var ekstra sendetid i forbindelse med kommunalvalget. Tillige var der mindre sendetid i 2010 på grund af VM i fodbold
- Vi har sendt 304 timer mere på Kanal Østjylland i 2010 kontra 2009. Kanal Østjylland blev i 2010 sendt alle årets dage – i 2009 blev kanalen først sendt fra 1. november
- I 2010 er TV 2 | ØSTJYLLANDs 19.30 udsendelser blevet genudsendt i TV SYDs sendeområde i henhold til bekendtgørelse om ikke-kommercielt tv i MUX 1 (BEK nr. 882 af 17/09/2009)

### 1.6 Sendetidspunkter

Det følgende er sendeplanen, som den har været i hovedtrækkene i 2010.

#### På TV 2:

- Kl. 11.00** Regionale formiddags-magasinprogrammer  
*(Vi disponerer ikke over sendetiden i weekenden)*
- Kl. 11.30** "Danmark Rundt" med indslag fra de regionale tv-stationer  
*(Vi disponerer ikke over sendetiden i weekenden)*
- Kl. 12.10** Regionale programmer & "Vejret i Østjylland"  
*(Vi disponerer ikke over sendetiden i weekenden)*
- Kl. 16.05** Regionale nyheder
- Kl. 18.10** Regionale nyheder
- Kl. 19.30** Regionale nyheder  
Regionale programmer  
Vejret i Østjylland
- Kl. 22.20** Regionale nyheder  
*(Vi disponerer ikke over denne sendetid fredag, lørdag og søndag)*

### På Kanal Østjylland:

**Kl. 20.00** "Go' Aften Østjylland" – dagligt magasinprogram  
(*Dette program sendes ikke lørdag og søndag*)

**Kl. 20.20** Regionale programmer

**Kl. 20.50** Regionale programmer

### 1.7 Rating og share

Efter tre år med stigning var der i 2010 et svagt fald i seertallet på vores udsendelser kl. 19.30 og andre udsendelser i løbet af dagen. Det er utilfredsstillende, men kan skyldes faktorer, som vi ikke selv styrer.

TV 2 efterlader et forholdsvis lille antal seere i Østjylland efter nyhedsudsendelsen kl. 19. Derfra er det stejlt op ad bakke for at hente de tabte seere hjem – fra et svagt udgangspunkt efter Nyhederne og gennem næsten ni minutters reklamer – før TV 2 | ØSTJYLLAND kommer i luften kl. ca. 19.34.

Vi har bl.a. analyseret d. 1. november 2010 og sammenlignet vores situation med TV 2 ØST, der for tiden er den mest populære regionale tv-station.

I slutningen af Nyhederne, kl. 19.25 er seertallene således

- TV 2 | ØSTJYLLANDs område: rating 13,3 %, share 42,4 %
- TV 2 ØSTs område: rating 26,8 %, share 54,6 %

Når vores udsendelser begynder – efter reklameblokkens afslutning kl. 19.34:

- TV 2 | ØSTJYLLAND: rating 15,9 %, share 47,4 %
- TV 2 ØST: rating 29,3 %, share 61,8 %

Ved afslutningen, kl. 19.57, er seertallene:

- TV 2 | ØSTJYLLAND rating 19,1 %, share 56,6 %
- TV 2 ØST rating 33,1, share 68,5 %

TV 2 | ØSTJYLLAND skaber en vækst i seertallet undervejs på ca. 43 %, mens TV 2 ØST – den mest populære regionale tv-station – skaber en vækst på ca. 23 %

Tal er taknemmelige, men pointen er klar: TV 2 | ØSTJYLLAND kan ikke alene sikre og fortsætte væksten. Vi er afhængige af, at TV 2 Nyhederne kl. 19 får ny gennemslagskraft i Østjylland. Med nye tiltag i 2010 omkring udsendelserne kl. 22 og i 2011 omkring udsendelserne kl. 16 og kl. 18 er der taget de første vigtige skridt i den retning.

Seertal - årsgennemsnit	2010		2009		2008		2007	
potentielle seere 12 år +	587.000		583.000		583.000		586.000	
	rating	share	rating	share	rating	share	rating	share
<b>11.00</b> - seerandele i %	<b>1,3</b>	<b>22,4</b>	<b>1,6</b>	<b>28,6</b>	<b>1,3</b>	<b>29,8</b>	<b>0,8</b>	<b>25,5</b>
- seere	7.579		9.328		7.579		4.688	
<b>12.10</b> - seerandele i %	<b>2</b>	<b>30,7</b>	<b>2,5</b>	<b>38,7</b>	<b>2,6</b>	<b>45,3</b>	<b>2</b>	<b>45,8</b>
- seere	11.660		14.575		15.158		11.720	
<b>16.05</b> - seerandele i %	<b>2,9</b>	<b>25</b>	<b>3,3</b>	<b>29,8</b>	<b>3</b>	<b>32,4</b>	<b>3,2</b>	<b>42,1</b>
- seere	16.907		19.239		17.490		18.752	
<b>18.10</b> - seerandele i %	<b>10</b>	<b>42,5</b>	<b>10,6</b>	<b>48,8</b>	<b>10,6</b>	<b>52,6</b>	<b>10</b>	<b>54,6</b>
- seere	58.300		61.798		61.798		58.600	
<b>19.30</b> - seerandel i %	<b>15,5</b>	<b>43,5</b>	<b>16,8</b>	<b>47,5</b>	<b>16,3</b>	<b>49,9</b>	<b>15,7</b>	<b>53,2</b>
- seere	90.365		97.944		95.029		92.002	
<b>22.20</b> - seerandele i %	<b>9,6</b>	<b>27,7</b>	<b>11</b>	<b>31,3</b>	<b>11,1</b>	<b>34,9</b>	<b>9,2</b>	<b>34,4</b>
- seere	55.968		64.130		64.713		53.912	

*Kilde: Gallup TV-meter*

Seertallene i vores sendetid på Kanal Østjylland er ikke tilfredsstillende. De er fortsat præget af

- at kanalen ikke er tilgængelig i alle husstande
- at kanalen i stort omfang bliver brugt til religiøs forkyndelse
- at kanalen sender mange programmer uden forbindelse til Østjylland

TV 2 | ØSTJYLLAND rettede i foråret 2010 henvendelse til medieordførerne i de politiske partier på Christiansborg, til Radio- og tv-nævnet, til Folketingets kulturudvalg og til kulturminister Per Stig Møller om problemerne.

### 1.8 Sendetidens fordeling på geografiske områder i regionen

Tv-udsendelser og nyheder kan ikke laves efter lineal. Alligevel har geografisk spredning stor betydning i tilrettelæggelsen af dagens udsendelser og på tv2oj.dk. Med en metropol som Aarhus i området, skal vi holde tungen lige i munden for at undgå, at Aarhus i for høj grad præger udsendelserne. Så det gør vi! Som da vi over flere dage fortalte om konsekvenserne for handicappede børn efter, at kommunerne har overtaget ansvaret for området fra amterne. Indslagene tog afsæt, der hvor problemet er størst: udenfor de største byer.

Vi vil være tæt på østjyderne – uanset om de bor i Them, Kolind eller Aarhus. I den forbindelse foretog vi en optælling af geografien i vores udsendelser fra 1. september 2010 til 30. november 2010. Her har vi fordelt tallene med indslag pr. kommune.

#### Vores udsendelser kl. 19.30 og kl. 22.20 på TV 2

- Norddjurs 66
- Syddjurs 81
- Randers 140
- Favrskov 48
- Aarhus 395
- Odder 35
- Samsø 3
- Skanderborg 62
- Silkeborg 94

Tallene viser, at vi næsten laver det samme antal indslag pr. 1.000 indbyggere i f.eks. Favrskov Kommune som i Aarhus Kommune.

**Vores udsendelser kl. 20 – 21 på Kanal Østjylland**, som også sendes om formiddagen på TV 2

- Norddjurs 13
- Syddjurs 10
- Randers 28
- Favrskov 10
- Aarhus 168
- Odder 9
- Samsø 3
- Skanderborg 22
- Silkeborg 28

123 indslag har sin rod udenfor Aarhus, mens 168 indslag er fra Aarhus. Der er 311.000 indbyggere i Aarhus Kommune og cirka 380.000 udenfor Aarhus i vores dækningsområde. Overvægten i indslag fra storbyen Aarhus skyldes byens dominans kulturelt og erhvervsmæssigt – emneområder, der præger sendetiden fra kl. 20 til 21 på Kanal Østjylland.

En ny udgave af [www.tv2oj.dk](http://www.tv2oj.dk) kom online primo 2011. Også her er vores geografiske spredning vigtig. Vi har lavet sites for alle kommuner i Østjylland – inkl. Horsens som ikke er i vores dækningsområde, men hvorfra der i flere år har været stort pres for at blive en del af TV 2 | ØSTJYLLAND.

Vi samarbejder med Horsens Folkeblad, Midtjyllands Avis, Randers Amtsavis og Århus Stiftstidende om nyheder på nettet.

### 1.9 Sendetidens fordeling på emner

Vi har ingen statistisk registrering af vores indslag fordelt på emner. Vi mener fortsat, at den form for sektionering er et dagbladsfænomen, som ikke umiddelbart kan overføres til regional tv-produktion. Dog kan en del af vores faste udsendelser opdeles efter deres overordnede hovedemne.

- **Kultur.** Vores daglige program *"Go' Aften Østjylland"* og det ugentlige *"Guide"* er vores kulturmagasiner i bred forstand. Her er plads både til det smalle, eksperimenterende og til store folkelige begivenheder. Forfattere, musikere, teaterfolk og repræsentanter fra kulturinstitutioner i det østjyske – og gæster på gennemrejse – har deres faste gang i vores studie.
- **Politik.** Der er politisk debat hver uge i udsendelserne *"Ud Med Sproget"* og *"Markante Meninger"*
- **Religion.** Religion, tro behandles hver uge i programmet *"Tro På"*
- **Arbejdsliv.** Arbejdslivet har sit faste ugentlige program i *"8 til 4"* og i den tilbagevendende begivenhed *"Østjyllands Bedste Arbejdsplads"*
- **Ældrelev.** Ældrelev behandles i Senior-TVs programmer
- **Underholdning.** Underholdning i *"Hjorth Tonight"*
- **Historie.** Historie f.eks. i tv-serierne *"De Sidste Vidner"* og *"Højbjerg-mordet"*

Det kræver en dialog med Radio- og tv-nævnet, hvor hovedområderne defineres præcist, hvis vi skal lave en detaljeret registrering af sendetiden.



### 1.10 Valg

Der har været masser af rygter og snak om valg i 2010. Så meget, at vores valgmaskineri flere gange blev sat i gear, forgæves. Vi er derfor langt i planlægningen af det snarlige folketingsvalg. Vores dækning af valget var emnet for en temadebat på vores repræsentantskabsmøde i november 2010.

### 1.11 Anden relevant information

TV 2 | ØSTJYLLANDs overordnede grundlag er vedtaget af bestyrelsen i september 2004 under titlen "**Nær og nødvendig**". For sendetiden på Kanal Østjylland vedtog bestyrelsen i 2009 en programprofil med titlen "**Mere af livet**".

Med beslutningen om at tildele TV 2 | ØSTJYLLAND en tv-kanal pr. 1. januar 2012 og med det øgede fokus på stationens web-aktiviteter plus interessen for sociale medier, tv i det offentlige rum etc., har bestyrelsen i 2010 sat gang i arbejdet med en overordnet vision og programprofil, som omfatter stationens aktiviteter pr. 1. januar 2012:

- Vores udsendelser på TV 2
- Tale-til-tekst gengivelse af vores udsendelse kl. 19.30
- Vores udsendelser på TV 2 | ØSTJYLLAND Plus (*arbejdstitel*)
- Drift af Kanal Østjylland
- [www.tv2oj.dk](http://www.tv2oj.dk)
- Drift af [www.kanaloestjylland.dk](http://www.kanaloestjylland.dk)
- TV 2 | ØSTJYLLAND Dokumentar
- Vores udsendelser på Kanal Syd

Arbejdet med den overordnede vision for stationen forventes færdigt i juni 2011, så det kan drøftes med repræsentantskabet på mødet i efteråret 2011.

## 2. Public service-formål

### 2.12 Den generelle forpligtigelse

TV 2 | ØSTJYLLAND er en selvejende institution med repræsentantskab, bestyrelse og direktion. Vi er organisatorisk og økonomisk adskilt fra TV 2 | DANMARK og udfyldelsen af public service forpligtelserne fastsættes i en kontrakt med kulturministeren.

Vi har ingen andel i TV 2's reklameindtægter, heller ikke i indtægterne fra de regionale reklamer. Vi finansieres gennem en andel af licensen samt ved indtægter fra salg af programmer og andre ydelser.

Vi vil overfor befolkningen i vores område via fjernsyn og web skabe et righoldigt udbud af programmer med nyheder og oplysning. Vi vil være aktivt formidlende og gøre det lettere for borgerne at overskue, hvad der sker i samfundet omkring dem. Vores målgruppe er i princippet alle borgere i området uanset alder, erhverv, køn eller etnisk baggrund. Dog sender vi ikke særskilt børne fjernsyn for de yngste seere.

Med sendetiden fra kl. 20 til 21 på Kanal Østjylland har vi fået yderligere 365 timers regional-tv i Østjylland.

Som en service til borgerne i Horsens Kommune har vi lavet en forbindelse, så vores udsendelse kl. 19.30 hver aften genudsendes på Kanal Syd.

Fra 1. november 2010 tekster vi udsendelsen kl. 19.30 for hørehæmmede via systemet, tale-til-tekst.

### 2.13 Ved valg

Mens der i 2009 var tre valg, til kommuner, regionsråd og Europaparlamentet, og en folkeafstemning om tronfølgerloven, var der ingen valg i 2010. I stedet arbejdede vi med planlægning af valget til Folketinget.

### 2.14 Samarbejdet med TV 2 | DANMARK

Vi laver nyheder og live-indslag til TV 2 Nyhederne og TV 2 News og vi producerer reportage - og dokumentarprogrammer til TV 2 | DANMARK.

Vi er således med til at sikre alsidighed og geografisk spredning af TV 2's landsprogrammer og gøre både Østjylland og østjyder mere synlige i danskernes kollektive bevidsthed. Dokumentarprogrammerne i 2010 var

- **"Man slår da børn"**, der blev et af årets mest sete og mest omtalte dokumentarprogrammer om vold mod børn. Programmet om det tunge emne havde flere end 700.000 seere
- **"Station 2 – På patrulje i lufthavnen"** – syv programmer om Lennart Søderberg og Kim Vinholdt fra Københavns Lufthavns politi. En af de mest sete programserier på TV 2
- **"Ø-strømer"** – 11 korte programmer om politiarbejdet på de danske øer
- **"På patrulje på de danske øer. Station 2 Special"** – en særudgave med politifolkene fra fire danske øer, og et indblik i de meget forskelligartede opgaver, jobbet byder på - alt efter om man er eneste landbetjent for 2.000 borgere på Læsø eller en del af en selvstændig politikreds på Bornholm med 43.000 indbyggere

Flere af disse programmer havde omkring én million seere og var blandt de mest populære i TV 2 s sendeflade.

Vores program **"Flystyrt i ishavet"** – om mirakelredningen af en dansk pilot i ishavet ved Canada – blev sendt på TV 2 i slutningen af 2009 og fortsætter sin sejrsgang i Europa. Programmet er vist i bl.a. Belgien, Norge og Tjekkiet. I 2010 blev programmet kåret til det bedste dokumentarprogram produceret af en regional tv-station i Europa, Prix Circom Documentary, og vandt den store pris, Grand Prix Circom, som "the best-of-the-best" i konkurrence med flere end 110 programmer fra bl.a. BBC, NRK, SVT m.fl. I foråret 2011 er programmet blandt de fem nominerede programmer til årets TV-Oscar i Danmark.

#### Samarbejdet i tal:

2010	kr.	2010	kr.
Salg til TV 2 og regionerne	6.381.037	Køb hos TV 2 og regionerne	496.595

### 2.15 Køb af programmer og indslag

Til den del af vores programproduktion, der ikke er nyheds- og aktualitetsudsendelser, er der i 2010 leveret to programserier fra eksterne producenter.

- "Vejret i Østjylland", som sendes både i middags- og aftenudsendelser
- "Hjorth Tonight" som sendes i vores udsendelser på Kanal Østjylland

2010	kr.	Antal programmer (anslået)	Sendetimer (anslået)
Indkøb - eksterne producenter	337.474	364	4,5

### 2.16 Anden relevant information

Vi samarbejder med lokal-tv om Kanal Østjylland, hvor vi sender hver dag kl. 20 til 21. Gode intentioner til trods blev kanalen født med svære livsvilkår. Dem påpegede vi i en henvendelse til Radio- og tv-nævnet, til medieordførere og til Kulturministeriet i foråret 2010. Vi skrev bl.a.:

"Med medieforligs-partiernes initiativ til en række regionale tv-kanaler på det nye digitale tv-net, bl.a. Kanal Østjylland i vores område, blev der skabt et værdifuldt tv-alternativ, men...

Der er en række problemer, som den vedlagte dvd viser eksempler på. Sagen er, at en lang række tv-stationer, der har sendetilladelse i Østjylland, sender tv, der intet har at gøre med Østjylland. Den vedlagte dvd viser eksempler herpå – der kunne være mange, mange flere, men vi har valgt kun at vise nogle få minutter.

Alt er hentet fra sendeplanen i uge 10 på Kanal Østjylland, og viser bl.a.:

- Udsendelser fra USA, teksten på norsk
- Udsendelser fra Helsingør Frikirke – der intet har at gøre med Østjylland
- Udsendelser fra København, sendt på Kanal Østjylland, med reklame for udsendelser, der KUN sendes i København
- Og en stribe eksempler på det, der er mest af: religiøse forkyndelsesprogrammer

Kanal Østjylland er jo baseret på udsendelser fra *ikke-kommercielle* tv-stationer. På kanalen er flere tidspunkter i løbet af dagen afsat til *landsdækkende* ikke-kommercielt tv. Heraf følger implicit, at den resterende sendetid er tiltænkt *lokalt* ikke-kommercielt tv, men sådan fungerer det desværre ikke i praksis.

- Af de 27 sendetilladelser på Kanal Østjylland har kun 16 rod i Østjylland
- Resten har ingen tilknytning til Østjylland – men sender fra København, Herning, Thisted, Helsingør m.fl.
- Flere af stationerne sender udenlandske, især amerikanske, programmer
- Ni af tv-stationerne, ca. 30 % af sendefladen, består af programmer, der er lavet med hovedvægt på forkyndelse

Mange af disse ikke-østjyske udsendelser bliver vist flere steder i Danmark med mulighed for flere tilskud. Den manglende regionale forankring betyder, at det er svært at få gennemslagskraft blandt seerne i Østjylland. Desværre. For vores dvd, 2. afsnit, viser eksempler på de gode muligheder, der er for lokalt baseret tv – med tv fra Favrskov, Silkeborg m.m.

Vi deltager meget gerne i en dialog om de mulige løsninger – for Kanal Østjylland m.fl. er en god en ide, der fortjener en meget bedre skæbne."

Vi har med glæde konstateret, at flere ikke-østjyske tv-stationer herefter lukkede eller fik inddraget deres sendetilladelser på Kanal Østjylland.

I 2010 fik vi opfyldt vores mangeårige ønske om en regional tv-kanal pr. 1. januar 2012. Det betyder, at vi kan lave en attraktiv regional sendeplan. Vi arbejder på at blive klar til at sende kanalen – med arbejdstitlen **TV 2 | ØSTJYLLAND Plus** – i luften.

Vi vil fortsat opfylde vores aftale med sendesamvirket bag Kanal Østjylland om at udsende kanalens udsendelser og den grundlæggende drift af sendesamvirkets hjemmeside.

### **Særligt vedrørende internet-aktiviteter**

Ved indgangen til 2010 ophørte vores mangeårige samarbejde med JP/Politiken i Portal Danmark A/S, der udøvede internetbaseret oplysningsvirksomhed i Østjylland, bl.a. med web-sitet aarhus.dk. Samarbejdet ophørte, fordi begge parter ændrede strategi på internet-området.

## **3. Indhold**

### **3.17 Beskrivelse af programfladen og de forskellige programmer**

#### **På TV 2 | ØSTJYLLAND**

#### **Vores nyheder**

Dobbeltmoral i Randers Kommune var blandt de emner, vi satte på nyheds-dagsordenen i 2010. Kommunen meldte Overgaard Gods ved Havndal til politiet for at pløje gipsaffald ned i jorden – i stedet for at sende det til genbrug. Men efterfølgende afdækkede vi, at kommunen selv kørte sit gipsaffald den lange vej til Thüringen i Tyskland – i stedet for at sende det til genbrug. Vores indslag fik miljøministeren til at forbyde al transport af gipsaffald til Tyskland, indtil det kan ske miljømæssigt forsvarligt.

Vi tror, at den slags nyheder er tæt på østjyderne. Vores nyheder skal vedrøre seerne, gerne med både smil, tårer eller vrede. Vi tror, at nyheder med mennesker i fokus og fortalt med respekt vil opleves vedkommende for andre end dem, der bor i området, og vi tror, at østjyderne har et stigende behov for nære nyheder i en fragmenteret og international tv-verden.

Vi vælger indslaget om det lille Odder-firma, der laver dyre skriveborde til direktionsgangen i Manchester United frem for historien om et lovforslags generelle konsekvenser for danskerne. Der skal være østjysk forankring uanset hvilket område, vi fortæller om: kultur, erhverv, politik, sport eller underholdning.

Vores målgruppe er alle østjyder, fra de små landsbysamfund og fra storbyerne, unge og gamle, "oprindelige" østjyder og mennesker med anden etnisk baggrund end dansk. Det glæder os hver gang, vi får tegn på, at vi er vedkommende for østjyderne.

Som da fagbladet Journalisten var i Gellerupparken for at undersøge "arabisksprogede indvandreres" medieforbrug. De fleste fortalte, at de ser dansk tv "hver dag eller ugentligt". En af dem var den 29-årige kvinde, Darin Chahrou, som sagde:

*"Jeg skal se TV 2 | ØSTJYLLAND hver eneste dag. Hvis jeg ikke når det, går jeg ind på deres hjemmeside. Så ved jeg, hvad der sker i vores område. Det er meget vigtigt".*

### **På dagsordenen i 2010**

Det er vigtigt, at vi giver østjyderne oplevelser og oplysninger, de ikke får andre steder. I 2010 handlede det blandt andet om:

- **Ulovlig handel med khat.** Vi fortalte, at handlen med khat i Aarhus er blevet endnu mere omfattende, end da vi afslørede den i 2008. Politikerne opfordrede politiet til at styrke indsatsen mod khat-salget, men politiet afviste og henviste til, at khat først og fremmest er et socialt problem, og derfor politikernes ansvar. Vi følger sagen
- **Besparelser.** Vi fulgte i efteråret 2010 debatten om kommunale og regionale besparelser, især konsekvenserne for de ældre, for undervisning og for sygehusenes eksistens. Vi følger sagerne
- **Handicappede børn i klemme.** Vi afdækkede, at handicappede børn bliver svigtet af østjyske kommuner efter kommunesammenlægningerne. Ifølge fagfolk får mange børn ikke længere den hjælp, de har behov for. Vi følger sagen.

### **Vores andre programmer kl. 19.30**

Velkendte tv-programmer fortsætter. F.eks. *"Guide"* – med tips til arrangementer i den kommende uge – og *"Kurt Kom Forbi"* – en enestående tv-succes, der har kørt hver uge de seneste ti år med Kurt Leth og hans evne til at være tæt på mennesker og aldrig svigte loyaliteten. Derudover har store tiltag præget det seneste år:

#### ***"DE SIDSTE VIDNER"***

Vores historiske serie *"De Sidste Vidner"* prægede sendetiden fra kl. 20 – med flere store programmer, på nettet – med fyldigt ekstra materiale fra seerne og kl. 19.30 – med indslag om bevægende møder med skæbner fra besættelsestiden.

Nu, 70 år efter, er begivenhederne stadig et åbent sår, der vækker de stærkeste følelser. De, der levede og kæmpede i de fem år, er ved at forsvinde. Nogle har valgt at tage deres hemmeligheder med sig. Andre har valgt at fortælle deres historie. Måske for sidste gang. Derfor lavede vi tv-serien *"De Sidste Vidner"*. Her er det de personer, der var med, der fortæller – dem, hvis kammerater blev henrettet på Skæring Hede, dem, der sad i bombemaskinerne, der ødelagde Gestapo-hovedkvarteret i Aarhus, dem, der kæmpede d. 9. april 1940 mod den tyske besættelsesmagt.

Vi planlægger nye afsnit i 2011-2012.

#### ***"ÅRETS ØSTJYDE"***

Hvert år i december kårer vi *"Årets Østjyde"* – en person, der har ydet en særlig og uegennyttig indsats. En dommerkomite nominerer seks kandidater efter indstillinger fra seerne. I 2010 var det jubilæumssæson. Årets østjyde blev kåret for tiende gang – og det blev boksetræner Brian Mathiasen, for sin indsats med at hjælpe fattige i Kenya.

For første gang kunne vi køre showet videre fra 19.30-udsendelsen på TV 2 til en direkte transmission på Kanal Østjylland. Det var en opløftende begivenhed som skabte seerrekord på Kanal Østjylland – med en share på 3,5 % (langt mere end Zulu, Charlie og News) og flere end 12.000 seere. Hertil kommer så seerne på TV 2.

### **FESTIVAL-SOMMER**

Vi var med til de store sommer-begivenheder. Tunø-festival, Sølund-festival for udviklingshæmmede, Mosstock, der støtter amatørmusikken i Danmark, Spot Festival i Aarhus for nye og eksperimenterende bands, Country Festival i Silkeborg, Skanderborg-festival og jazz-festivaler i Ebeltoft, Silkeborg og Aarhus. Vi var til Randers-ugen og til Aarhus Festuge, hvor vi valgte at flytte en del af redaktionen ind i hjertet af Aarhus for at komme i nærkontakt med Festugen og ikke mindst byens gæster.

### **VAGNS DRØM**

Flere indslag fulgte 82-årige Vagn Faurkov Niensens drøm at opfylde sit store ønske i livet. Han vil bygge sin egen helikopter, han vil op at flyve – og han er på vej. Et smukt portræt af en mand og hans drømme.

### **Vores formiddag**

Vi sender i vinduer på TV 2 kl. 11 og frem til 12.30 kun afbrudt af en reklameblok og ti minutters nyheder og sport kl. 12. Fordi der stadig er store problemer med både modtagelsen og gennemslagskraften på Kanal Østjylland, vælger vi at genudsende nogle af vores udsendelser næste formiddag på TV 2. De fylder en stor del af sendetiden og er derfor omtalt under Kanal Østjylland.

Dag sender vi fra januar 2011 én gang om ugen i et unikt samarbejde med Opgang 2 Turnéteater i Aarhus udsendelsen *"3 minutter i Gellerup – portræt af en bydel i 52 afsnit"*. Det er 52 filmiske mini-portrætter af mennesker, der er tilknyttet det omdiskuterede boligområde Gellerup i Aarhus. Udsendelserne har premiere mandag formiddag i vores sendetid på TV 2 og genudsendes i løbet af ugen på Kanal Østjylland.

Vi sender programmet *"Danmark Rundt"* på hverdage. Programmet produceres i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner med et nyhedspræget billede af Danmark, som det ser ud uden for de landsdækkende nyhedsudsendelser.

Vi sender *"Vejret i Østjylland"* i en middagsudgave kun i vinduerne på TV 2.

### **På Kanal Østjylland**

Nøgleordene for vores udsendelser på Kanal Østjylland er *"mere af livet"*. Her er der tid til at komme tæt på og i dybden med politik og samfund, kultur og oplevelser. Formen og fortælle-måden er mere feature-præget, baggrundsagtig, underholdende og varm end i vores øvrige udsendelser. Her trives ophidsede debatter side om side med godt humør, tros-spørgsmål og søde pelsdyr.

Målgruppen er som udgangspunkt alle borgere i vores sendeområde, men kan til enkelte programmer være snæver – mennesker der bor i en bestemt egn eller har bestemte interesser. Frem for alt dem, der ønsker et nært alternativ til de store landsdækkende kanalers koncept-TV.

Vores faste programmer eller længere serier på kanalen er bl.a.:

- **"Go' Aften Østjylland"** er et magasinprogram med mennesker og meninger. Alle hverdage kl. 20 har værterne Søren Jensen, Søs Kjeldsen og Helle Tølbøl gæster i studiet.
  - Med væsentlige historier. F. eks. enkemanden til en kræftpatient, der ikke fik tilstrækkelig hjælp, fordi diagnosen kom op til helligdage. Eller broderen til et voldsoffer, der kort tid efter kunne møde overfaldsmændene dagligt.
  - Med forskere og erhvervsfolk i Østjylland og det sidste nye inden for deres områder – og med debat, f.eks. om etik i minkavl.
  - Med kunstnere og andre kulturpersonligheder der er aktuelle med nye bøger, forestillinger og udstillinger osv.

- Med *"Markante Meninger"* – hvor et panel af kendte og markante østjyder debatterer de flygtige nyhedshistorier og bestemte også den måde, vi og andre medier fremstiller nyhederne på.
- Med konkurrencer – vi kårede f.eks. *"Østjyllands hyggeligste terrasse"* og det bedste julebillede, og både *"Årets Østjyde"* og *"Østjyllands Bedste Arbejdsplads"* – stationens to store og prestigefyldte offentlige kåringer - har sit eget liv i Go' Aften Østjylland.

Vi mener, at programmet på kort tid er blevet en vigtig 2. sektion til vores nyhedsprægede udsendelse kl. 19.30

- **"Ud Med Sproget"** er et debatprogram med politikere, borgere og eksperter om vigtige lokale debatter. Er det ok at spare på udsatte børn? At opstille kæmpevindmøller i naturskønne områder i Favrskov Kommune? At ændre stavemåde fra Århus til Aarhus? At hæve klassekvotienten i Silkeborg? Da Aarhus-borgmesteren for åben skærm foreslog at nedlægge sin konservative rådmands magistratsområde, var det i *"Ud Med Sproget"*, han valgte at beklage sin fremgangsmåde
- **"8 til 4 +"** besøgte 46 vidt forskellige virksomheder – heraf blev 16 portrætteret i udgaver på 27 minutter. Programmet besøger arbejdspladser i regionen, store og små arbejdspladser har været i centrum. Fra Mols-linien i Ebeltoft over Designa-Køkken i Kjellerup til Varo i Hornslet, hvor virksomhedens 100 medarbejdere arbejdede med fremstilling af én eneste maskine, da "8 til 4" lagde vejen forbi
- **"Tro På"** er vores program om eksistentielle og religiøse spørgsmål, som vi sender i samarbejde med Folkekirke-Info i Aarhus. Vi har været til natkirke i Randers, mødt ildsjæle fra den lokale afdeling af Kirkens Korshær og været til emneuge i skolen i Syddjurs, hvor eleverne undersøgte fænomenet "klokker"
- **"Hjorth Tonight"**, hvor kult-TV-værten Carsten Hjorth fra kroer i Østjylland præsenterer østjyske navne indenfor musik og underholdning
- **Senior-TV** med fjernsyn af, for og om ældres liv i Østjylland. Vi har mødt de aktive ældre i Bernhardt Klubben – opkaldt efter den legendariske Aarhus-borgmester Bernhardt Jensen – og vi har set, hvordan de gamle håndværk stadig holdes i hævd og bruges i dag i Den Gamle By

Vi har sendt enkeltstående programmer kun til Kanal Østjylland. Bl.a. om Flying Superkids og de dygtige gymnastikbørns oplevelser rundt i verden. Om det første hold hjemmeværnsfolk, der skulle gøre tjeneste i Afghanistan. Om Indra, en ung amerikansk sangerinde, der er flyttet fra New York til det østjyske og herfra er i gang med en sangkarriere.

### 3.18 Sprogpolitik

Vi ønsker at vores medarbejdere bruger et klart og tydeligt talesprog i tv og et korrekt skriftsprog på web. Dialekter må gerne være i tv-sendepladen, men ikke fra journalister og studieværter. Her bestræber vi at komme så tæt på "rigsdansk" som muligt.

Det er vigtigt, at seerne, uanset hvor i vores region de befinder sig, kan forstå det talte. For at nå det bruger vi to redskaber: intern og ekstern bearbejdning, grammatisk og tonalt.

- Internt er sproget en del af den skriftlige efterkritik af udsendelserne, som går til alle medarbejdere
- Eksternt trækker vi på gæstelærere, som kommer her i huset og underviser medarbejdere individuelt

Vi har tilknyttet lektor Ole Lauridsen til stationen som sprogekspert. Han arbejder med vores generelle og mere specifikke sproglige problemer i udsendelserne.

- Han udsendte i 2011 i alt 21 sprogbreve med anvisninger på et bedre dansk sprog
- Vi lægger to gange om måneden lydfiler på vores intranet med eksempler, der kan sikre en god sproglig udvikling
- Arbejdet med sproget bliver en stadig større opgave i vores web-redaktion, som leverer en vigtig del af vores daglige output

I 2010 skulle vi tage stilling i en ganske særlig sag. Aarhus Kommune besluttede, at kommunen fremover skal hedde Aarhus Kommune. Navneændringen er sket, selvom den lokale opbakning ikke har været udelte. Formen er meldt til Stednavneudvalget og er derfor den korrekte gengivelse af kommunens navn. Formen er implementeret af Post Danmark, således at f.eks. vores postnummer nu er 8200 Aarhus N. Der er ingen autoriseret anvisning på den korrekte videre anvendelse af dobbelt-a. Dansk Sprognævn oplyser dog, at det altid er korrekt at anvende bolle-å, mens dobbelt-a ofte vil blive anvendt på grund af høflighed.

Vi besluttede, at vi skriver "Aarhus". Det følger heraf, at vi skriver *aarhusianere* i stedet for århusianere. Vi skriver *aarhusiansk* i stedet for århusiansk. Det vil hedde *Aarhus Å* i stedet for Århus Å og Aarhus Bugt i stedet for Århus Bugt. På den måde følger vi den linje, der blev lagt, da Åbenrå blev til Aabenraa, Høje Tåstrup til Høje Taastrup og Ålborg blev til Aalborg.

### 3.19 EU-kravene til sendefloden

Vi bringer sjældent indslag, der kan virke foruroligende eller stødende på børn. I de ganske få tvivlstilfælde er det fast procedure at bringe advarsler før et indslag vises. Der har ikke i 2010 været eksempler herpå.

Alle udsendelser i 2010 var af dansk og dermed europæisk oprindelse.

### 3.20 Internetaktiviteter

tv2oj.dk er vores hjemmeside. Trafikken hertil er i de seneste år steget kraftigt:

- I 2009 med 50 % flere besøgende
- I 2010 med 14,5 % flere besøgende
- I 2011 – med den nye hjemmeside – er der foreløbig 47 % flere besøgende

tv2oj.dk er nyhedssite for Østjylland, en indgang til stationens programmer og øvrige aktiviteter og et videoarkiv med vores tv-udsendelser. Derudover rummede hjemmesiden i 2010 bl.a. disse temaer:

- **Hurra der er ferie** - forud for skoleferier var der oversigter over de bedste ferie-arrangementer
- **"De Sidste Vidner"** - ekstramateriale til tv-serien om besættelsestiden i Østjylland
- **Fodbold drama** - special-tema og konkurrence om nedrykningsdramaet i fodbold mellem to lokale superligaklubber, Randers FC og AGF
- **Smuk fest** - I august var der for fjerde år i træk tema om Skanderborg Festivalen
- **"Årets Østjyde"** - i november-december var tv2oj.dk centrum for kåringen. Det medførte stor stigning i trafikken i de to måneder



Frem til udgangen af oktober 2010 kunne vores tv-udsendelser ses på [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk), som blevet drevet i fællesskab med de øvrige TV 2-regioner.

- Fra 1. november 2010 har vores tv-udsendelser i stedet været tilgængelige i et videoarkiv på tv2oj.dk
- Video er tilgængelig i formatet mp4 (H264), der er en åben standard, som kan ses af alle uanset browservalg og operativsystem
- Vi tilstræber, at tv-udsendelserne i vores videoarkiv er online indenfor ti minutter
- Brugere har mulighed for at dele videoerne på de sociale medier Facebook og Twitter.

Brugerstatistik for TV 2   ØSTJYLLANDS hjemmeside: tv2oj.dk							
2010	Antal			2009	Antal		
	Besøg	Besøgende	Sidevisninger		Besøg	Besøgende	Sidevisninger
Januar	177.168	<b>78.409</b>	354.792	Januar	117.104	<b>46.110</b>	254.274
Februar	177.988	<b>78.734</b>	363.104	Februar	104.517	<b>42.599</b>	231.397
Marts	171.766	<b>74.452</b>	336.079	Marts	119.888	<b>49.648</b>	262.290
April	141.252	<b>64.711</b>	266.162	April	127.746	<b>56.254</b>	264.045
Maj	161.993	<b>72.818</b>	320.828	Maj	137.955	<b>61.725</b>	283.706
Juni	165.575	<b>73.708</b>	321.216	Juni	144.502	<b>62.533</b>	292.124
Juli	139.611	<b>63.216</b>	263.192	Juli	131.894	<b>57.939</b>	272.071
August	177.615	<b>79.465</b>	360.612	August	150.487	<b>65.498</b>	319.662
September	151.442	<b>66.994</b>	294.672	September	149.350	<b>64.281</b>	305.411
Oktober	147.959	<b>67.056</b>	299.768	Oktober	156.401	<b>68.614</b>	331.415
November	205.468	<b>90.549</b>	503.808	November	263.778	<b>129.261</b>	700.758
December	178.251	<b>79.189</b>	412.574	December	174.491	<b>73.027</b>	371.592
Gennemsnit	166.341	<b>74.108</b>	341.401	Gennemsnit	148.176	<b>64.791</b>	324.062

kilde: Google Analytics

### Vores nye hjemmeside

I 2010 forberedte vi en ny udgave af vores hjemmeside og d. 15. februar 2011 skiftede vi.

- Hjemmesiden er programmeret i open source-systemet Xoops og anvender udelukkende åbne standarder og koder. Både IT- og Telestyrelsen og EU arbejder for øget brug af open source-løsninger
- Foruden TV 2 | ØSTJYLLAND anvender fire andre TV 2-regioner en Xoops-løsning. Det giver mulighed for i fællesskab at udvikle nyt

Den nye hjemmeside betyder, at

- Video har fået en mere fremtrædende placering. Som tv-station er det naturligt at vægte levende billeder højt. Derudover rummer en stor del af vores nyheds-artikler video
- Alle østjyske kommuner har fået hver deres sektion. Her samler vi tv-indslag og web-artikler fra den respektive kommune
- Det er muligt at dele vores artikler og videoer på sociale medier

- Indholdet på tv2oj.dk er tilgængeligt på mobile platforme som mobiltelefoner og Ipods. Vi tilbyder en mobiltelefon-udgave af tv2oj.dk, [www.tv2oj.dk/mobil](http://www.tv2oj.dk/mobil). Dette mobilsite er optimeret til den begrænsede forbindelseshastighed, der typisk er på mobile platforme. Desuden samarbejder vi med andre TV 2-regioner om at udvikle applikationer (apps) til de førende mobile operativsystemer

### 3.21 Samarbejde med de andre regioner

Vi samarbejder sammen med de øvrige TV 2-regioner på flere områder:

- Vi laver programmet ”Danmark Rundt” med nyhedsprægede indslag fra hele landet. Det vises i vores formiddags-sendetid på TV 2 og i weekenden i vores sendetid på Kanal Østjylland. Der kommer en ny udgave af programmet pr. 1. januar 2012
- Vi udveksler dagligt lister over planlagte nyhedsindslag, så vi kan sende indslag på tværs af regionerne. F.eks. har vi i samarbejde TV 2 ØST lavet indslag om en mulig kommende bro over Kattegat
- Vi samarbejder i særlig grad med de tre naboregioner – TV 2/Nord, TV/Midt-Vest, TV SYD – om dækning af grænseområderne. Bl.a. har vi sammen med TV/ Midt-Vest fortalt om byggeriet af Danmarks længste landbro over Funder Ådal og om sygehus-debatten i Region Midtjylland. Vi har aftalt fælles indslag om politikere fra Silkeborg-området til visning både i Midt-Vest og i Østjylland ved det kommende valg til Folketinget
- Vi samarbejder også med de øvrige regioner om udviklingen af stof til vores nye sendetid fra 2012

### 3.22 Anden relevant information

Vi samarbejder med Folkekirke-info, der omfatter Aarhus Stift (der er nogenlunde identisk med det tidligere Århus Amt), om programmet ”Tro På”.

Vi samarbejder med bl.a. Senior-TV og Sær-TV om brugergeneret indhold på Kanal Østjylland.

## 4. Jordbaseret digitalt tv

### 4.23 Opfyldelsen af forpligtigelser

Vi har siden 2007 udsendt vores programmer i bredskærmsformat (16:9) på det jordbaserede, digitale sendenet.

Programmerne er forsynet med programfølgende digitale oplysninger (EPG).

Vi benytter tekst-tv side 399 til tekstning for hørehæmmede.

## 5. Arkiver

### 5.24 Bevarelse af programarkiver

Vores udsendelser er fra 1. januar 2009 bevaret på tv2oj.dk som enkelt-indslag og udsendelser.

TV 2 | ØSTJYLLAND er en af tre regioner, hvor udsendelserne er bevaret i Statens Mediesamling på Statsbiblioteket i Aarhus

Vores tv-indslag fra stationens start til i dag er bevaret i vores båndarkiv.

### 5.25 Digitalisering af programarkiver

Vores arkiv er intakt fra stationens start, men det er ikke digitaliseret.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003. Begrundelsen var og er, at borgerne skulle gives adgang til arkiverne. Dette er sket.

Vores "gamle" indslag og udsendelser vil løbende blive digitaliseret i forbindelse med genanvendelse af dem på den nye kanal fra 1. januar 2012. Vi vil derfor i de kommende år opsamle større viden om arbejdet med digitalisering af arkiverne.

Vi har i øvrigt ikke oplevet noget stort behov for adgang til arkiverne langt tilbage i tiden.

### 5.26 Programarkivernes tilgængelighed

Der er fri adgang online til udsendelser og indslag på tv2oj.dk. Man kan vælge at se indslag eller hele udsendelser. Søgefunktionen gør det nemt at målrette sin søgning.

Statens Mediesamling giver adgang til alle udsendelser.

Mod betaling af håndteringsomkostningerne tilsendes en dvd-kopi af udsendelser eller indslag, men interessen er dalet i takt med, at udsendelserne er tilgængelige online.

## 6. Dialog med befolkningen

### 6.27 Repræsentantskabet

Vores repræsentantskab mødes to gange årligt. Dels orienteres det med nyhedsbreve før møderne, dels drøftes tv-programmerne på selve mødet. Medlemmerne føler et ansvar for at give os tips fra den professionelle eller organisatoriske verden, de færdes i.

I 2010 var der stor udskiftning af medlemmerne af repræsentantskabet. Det prægede temaerne for årets møder.

- Vi havde diskussion af programprofilen for vores udsendelser på Kanal Østjylland og vores nyhedsprofil, herunder geografisk spredning.
- Vi drøftede vores nye service med tekstning for hørehæmmede.
- Vi havde diskussion af vores planer i forbindelse med det kommende folketingsvalg.

Der er 68 medlemmer af repræsentantskabet, som er sammensat

- af oplysningsforbundene, AOF, FOF, LOF og FO
- af idrætsorganisationerne DIF, DGI og Dansk Firmasport
- af erhvervsfaglige organisationer, DI og LO
- af Region Midtjylland
- af hver kommune i sendeområdet
- af organisationer, der er bredt dækkende i sendeområdet
- af seerorganisationer

En hovedopgave i 2010 var valg af ny bestyrelse for TV 2 | ØSTJYLLAND. Valget blev gennemført i april 2010. Samtidig valgte medarbejderne et medlem af bestyrelsen.

## 6.28 Samarbejde med lytter- og seerorganisationer

Ti medlemmer af repræsentantskabet udpeges af seerorganisationerne i vores sendeområde – det er KLF og ARF.

## 6.29 Dialogen i øvrigt

Vi vil være i nærkontakt med vores seere – det er vedvarende energi for en tv-station. Kontakten skal vende begge veje. Her er højdepunkter fra det seneste år.

### **”DE SIDSTE VIDNER”**

Vores journalistiske satsning i 2010 **”De Sidste Vidner”** - om besættelsestiden i Østjylland – var baseret på billeder, erindringer og oplysninger fra seerne. Materialet blev anvendt i syv tv-udsendelser, på hjemmesiden [desidstevidner.dk](http://desidstevidner.dk) og på dvd'en **”De Sidste Vidner” - om besættelsestiden i Østjylland, fortalt af dem, der var med**”. Denne DVD er overdraget til fire museer, der bevarer arven fra besættelsestiden i Danmark.

- Bunkermuseet i Silkeborg
- Frihedsmuseet i Skanderborg
- Besættelsesmuseet i Aarhus
- Grænselandsmuseet i Tønder

### **”TV TEEN”**

To gange om året åbner vi stationen for skolepraktikanter i et forløb, vi kalder **”TV Teen”**.

Skolepraktikanterne får en uges undervisning i at lave tv, i research, historiefortælling og tv-teknik. De producerer selv tv-indslag og prøver arbejdet som studieværter. Resultatet bliver en færdig tv-udsendelse, som sendes på Kanal Østjylland.

### **RUNDVSNINGER & MØDER**

Vi modtager ofte skoleklasser, gymnasieklasser og studerende fra flere uddannelser, når de af nysgerrighed eller som en del af undervisningen har brug for at vide mere om TV 2 I ØSTJYLLAND eller tv-produktion i al almindelighed.

Vi har i 2010 haft ca. 1.300 gæster til rundvisning. Gæsterne er et bredt udsnit af befolkningen i Østjylland. – gæsterne møder også en eller flere af stationens medarbejdere til en debat om vores udsendelser.

Vi var vært for TV 2 Danmarks første public service høring, som blev afholdt i vores hus i Skejby i oktober 2010. Her var der fri adgang.

### **VORES PROGRAMMER**

De fleste af vores programmer indeholder stærke elementer af seer-inddragelse:

- **”Årets Østjyde”**, hvor seerne indstiller personer, der har gjort en særlig indsats for at hjælpe andre. Via sms-afstemning afgør seerne, hvem der løber med æren
- **”Go' Aften Østjylland ”** får tips, idéer, spørgsmål og ris/ros, som vi modtager og svarer på – og seerne var med i sommerkonkurrencen om den hyggeligste terrasse og i julekonkurrencen om de bedste julebilleder

- **"Guide"** hver torsdag om den kommende uges begivenheder bygger på kontakt med Østjyllands kulturinstitutioner: Der kommer desuden flere hundrede ideer om året fra seerne via mails til programmet.
- **"Kurt Kom Forbi"** modtager ca. 1.000 ideer fra seerne om året
- **tv2oj.dk** giver adgang med tips, ideer, ris og ros til redaktionerne bag de enkelte programmer

### Vedrørende klager o. lign.

Vi tager henvendelser fra seerne alvorligt og er omhyggelige med at rette fejl hurtigt. Forudsætningen for troværdighed er vores vilje til at indrømme og korrigere forkerte oplysninger. Vores personalehåndbog beskriver vores klageprocedure:

"Vi besvarer alle klager hurtigt. Hvis klageren berettiget påpeger, at vi har fortalt noget, der er forkert, bringer vi en rettelse/ præcisering.

Hvis vi får en klage samme dag, som et indslag har været vist, besvarer nyhedsredaktøren klagen. Af hensyn til de efterfølgende udsendelser skal redaktionschefen informeres.

Hvis vi får klagen på et tidspunkt, hvor nyhedsredaktøren ikke er til stede, har redaktionschefen ansvaret for, at klagen bliver behandlet og besvaret."

### Sager i Pressenævnet

Der blev i 2010 rejst én sag vedr. TV 2 I ØSTJYLLAND i Pressenævnet, som gav os medhold. Klagen handlede om påstået overtrædelse af god presseskik i indslag om forurening i Aarhus. Klagerne mente, at indslagene bar præg af manglende research, at de krænkede privatlivets fred, at vi havde forsømt at forelægge kritiske oplysninger for de kritiserede parter og, at stationen efterfølgende undlod at rette påståede fejl.

Pressenævnet fandt ingen anledning til at udtale kritik af TV 2 I ØSTJYLLAND for nogen af klagepunkterne. Nævnet tilføjede desuden, at stationen heller ikke i øvrigt havde tilsidesat god presseskik i de pågældende indslag. Afgørelsen kan læses via Pressenævnets hjemmeside, [www.pressenaevnet.dk](http://www.pressenaevnet.dk)

## 7. Handicappede

### 7.31 Opfyldelsen af forpligtigelse i forhold til handicappede

Vi tekster vores hovedudsendelse kl. 19.30 for hørehæmmede. **Dorte Grynderup** er projektleder, vores første såkaldte respeaker og i øvrigt superbruger på vores tale-til-tekst-system, der kom i luften primo oktober i år. Et projekt der har stor betydning for hundredtusindvis af seere med høre-problemer. Hun fortæller:

"Hørehæmmede og børnefamilier med støjende børn, kan tænde for 399 på tekst-tv, og så sidder vi live under udsendelsen og taler – og det hele kommer flyvende ud i stuerne med en forhåbentlig lille forsinkelse. Maskinen skal fodres med vores stemmer og lyde og med en masse ord – og efterhånden bliver den rigtig god til at genkende os.

TV 2 | ØSTJYLLAND har ansat 3 respeakere og en projektleder, som har et grundigt sprogligt fundament qua en sproglig uddannelse. De er super-stavere, har absolut ingen problemer med grammatik og kommatering, og desuden har to af dem en baggrund som simultantolk.

Respeakerne forbereder før udsendelsen tekstning af det, der foreligger færdigskrevet og redigeret. Inden udsendelsen forberedes en hel del af udsendelsen ved forud-tekstning af studieværtens op- og nedlæg, spots og voice overs. Respeakerne får teksterne fra det manus, som studieværten og redaktøren udfylder i løbet af dagen. Det lange subbrand eller feature i hver udsendelse på typisk syv-otte minutter kan laves på forhånd. Derved bliver en del af udsendelsen klar inden 19.30. Resten tolkes simultant undervejs i udsendelsen og kan læses af den hørehæmmede i de såkaldte "lakridsbånd", der lægges på "flyvende", dvs. under udsendelsen og synkront med studieværten.

## 8. Kontraktens overholdelse

### 8.33 Ressourceforbruget

Vores licensmidler anvendes til produktion af nyhedsprogrammer, magasinprogrammer og internetaktiviteter i henhold til public service kontrakten. Medarbejderne er på kryds og tværs integreret i samtlige udsendelser, i web-produktionen, i vores events. Herudover har vi konstant øjnene på det samlede ressourceforbrug.

Arbejdet med internet/web er blevet stadig mere integreret i den daglige produktion. Tv-programmerne har et web-site med tillægsinformation og adgang til tidligere programmer. Dagligt henvises der fra vores udsendelser til tjenester på nettet.

Vi arbejder konstant med mulighederne for synergi i imellem de enkelte produktioner – med henblik på at finde flere ressourcer til den nye sendetid.

Vi udarbejder særskilt regnskab for vores public service virksomhed og vores såkaldt anden virksomhed. Det viser, at vi udover de licensbetalte midler også anvender indtægterne på anden virksomhed til public service formål. Til glæde for seerne i Østjylland.

TV 2   ØSTJYLLAND	2010			2009			2008			2007		
Fordeling mellem public service virksomhed og anden virksomhed t. kr.	PS- virksomhed	Anden virksomhed	I alt	PS- virksomhed	Anden virksomhed	I alt	PS- virksomhed	Anden virksomhed	I alt	PS- virksomhed	Anden virksomhed	I alt
Licens	53.750	0	53.750	52.910	0	52.910	52.075	0	52.075	51.250	0	51.250
Øvrige indtægter	8.102	2.922	11.024	6.113	3.160	9.273	11.337	3.465	14.801	18.238	2.375	20.613
Indtægter i alt	61.852	2.922	64.774	59.023	3.160	62.183	63.412	3.465	66.876	69.488	2.375	71.863
Program- og personaleomkostninger	-46.217	-1.584	-47.801	-47.490	-1.321	-48.811	-52.443	-1.273	-53.716	-55.710	-698	-56.408
Bruttoresultat	15.635	1.338	16.973	11.533	1.839	13.372	10.969	2.191	13.160	13.778	1.677	15.455
Indirekte produktionsomkostninger	-16.561	-18	-16.580	-12.817	-159	-12.976	-13.691	-173	-13.864	-16.023	-203	-16.226
Årets resultat	-926	1.319	393	-1.284	1.680	396	-2.722	2.018	-704	-2.245	1.474	-771
Overført 25% af resultat fra anden virksomhed til public service virksomhed	330	-330	0	420	-420	0	505	-505	0	368	-368	0
<b>Årets resultat inklusiv overførsel</b>	<b>-597</b>	<b>990</b>	<b>393</b>	<b>-864</b>	<b>1.260</b>	<b>396</b>	<b>-2.217</b>	<b>1.514</b>	<b>-704</b>	<b>-1.877</b>	<b>1.106</b>	<b>-771</b>
Årets resultat af kapitalandele i associerede selskaber			201			126			160			-17
<b>Samlet resultat 2010</b>			<b>594</b>			<b>522</b>			<b>-544</b>			<b>-788</b>

### Til sidst

Med beslutningen om at sende en regional kanal i luften pr. 1. januar 2012 er der taget et mediepolitisk skridt, der kan skabe nye samlingspunkter i det lokale og regionale liv i Danmark. Der er ikke uddelt store beløb til opgaven, men vi går i gang med ydmyghed og respekt – for der er udstukket en kurs, der har været på vores ønskeseddel i mange år.

I 2010 fejrede TV 2 | ØSTJYLLAND sin 20-års fødselsdag sammen med seerne og med gyldne gensyn. Vi og de andre regionale tv-stationer blev født i stormvejr. Medieforskere og andre eksperter lovede bestemt ikke en gylden fremtid. Det gik stik modsat. De regionale tv-udsendelser er blandt de mest sete tv-udsendelser i Danmark og rækken af topplaceringer på tv-hitlisterne er næsten endeløs.

På den baggrund glæder vi os til at skabe et nyt og nært tv-tilbud fra 1. januar 2012.

Aarhus i marts 2011

Jørgen Thyde  
Bestyrelsesformand

Peter Kramer  
Direktør

## Hovedtal fra årsrapporten 2010

Beløb i kr. 1.000	2010	2009	2008	2007
<b>Resultatopgørelse:</b>				
Indtægter i alt	64.774	62.183	66.876	71.708
Driftsomkostninger i alt	-57.713	-57.422	-62.731	-65.932
Resultat før af- og nedskrivninger	7.061	4.761	4.145	5.776
Af- og nedskrivninger	-5.240	-3.192	-4.095	-5.759
Finansielle poster, netto	-1.227	-1.047	-593	-805
<b>Årets resultat</b>	<b>594</b>	<b>522</b>	<b>-543</b>	<b>-788</b>
<b>Balancesum, ultimo</b>	<b>58.465</b>	<b>64.673</b>	<b>50.494</b>	<b>53.778</b>
<b>Egenkapital, ultimo</b>	<b>10.838</b>	<b>10.244</b>	<b>9.723</b>	<b>10.266</b>
<b>Soliditet (egenkapitalandel)</b>	<b>18,5</b>	<b>15,8</b>	<b>19,3</b>	<b>19,1</b>
<b>Likviditet fra:</b>				
Driftsaktiviteter	1.773	9.493	5.493	-741
Investeringer, inkl. digitalisering	-2.604	-13.407	-864	-3.398
Finansiering	-800	5.852	-1.809	-1.780
<b>Årets likviditetsvirkning</b>	<b>-1.631</b>	<b>1.938</b>	<b>2.820</b>	<b>-5.919</b>